



OFERTA EDUCAȚIONALĂ A ȘCOLII

INSPECTORATUL ȘCOLAR AL JUDEȚULUI IALOMIȚA	
NR. 4492	INTRARE
	IESIRE
ANUL 2013	LUNA 05 ZIUA 07

Oferta educațională – curriculară și extracurriculară – reprezintă partea cea mai consistentă a proiectului de dezvoltare instituțională, partea care permite individualizarea școlilor și crearea unei „personalități” a acestora.

Școala decide **disciplinele opționale**, în funcție de următoarele criterii:

- utilizarea eficientă a resurselor umane și materiale;
- pregătirea personalului didactic;
- interesele elevilor;
- cerințele părinților;
- interesele și legăturile cu comunitatea locală.

Planul – cadru de învățământ permite școlii și claselor să realizeze schemele orare proprii raportându-se la un **trunchi comun** (curriculum comun – discipline și număr de ore obligatorii pentru toți elevii) și la **curriculum-ul opțional**, care oferă posibilitatea de a decide conform principiului descentralizării curriculare.

Schema orară se realizează pe baza următoarelor opțiuni:

- numărul de ore pe săptămână cuprinse într-un minim și maxim, alocate prin Planul-cadru de învățământ;
- aprofundări, extinderi sau opționale, în completarea trunchiului comun, până la numărul de ore ales (minim/maxim);

Prin **oferta școlii**, elevului i se dă posibilitatea să aleagă extinderi sau discipline opționale. Pentru optimizarea procesului de constituire a schemelor orare ale claselor liceale, **Comisia pentru Curriculum** elaborează **Oferta curriculară**, care conține:

- prezentarea finalităților și a obiectivelor liceului;
- numărul de clase și ani de studiu;
- discipline de trunchi comun și numărul de ore alocat acestora prin planul-cadru, pentru specializările existente;
- opționalele/pachetele de opționale pe care le poate oferi școala;
- metodologia de selecție și de opțiune în privința curriculum-ului la decizia școlii;
- modalitățile de evaluare a elevilor la disciplinele opționale.

În același timp se elaborează și **Oferta extracurriculară**, pentru a face un tot cu **Oferta curriculară**; în esență, componentele ofertei sunt aceleași pentru orice tip de școală.

Schemele orare ale claselor primare și gimnaziale vor cuprinde în mod obligatoriu cel puțin o oră de opțional, stabilită în urma procesului de consultare, iar oferta făcută elevului de liceu trebuie să acopere cel puțin dublul numărului de ore față de posibilitatea de opțiune a acestuia.

În urma **avizului** obținut de la Inspectoratul Școlar, **oferta școlii va fi făcută publică, până la sfârșitul lunii aprilie a fiecărui an**, în diferite forme (broșură, pliante, postere, afișare pe site-ul școlii etc.), pe o arie geografică extinsă, în scopul asigurării unui efectiv de elevi corespunzător finalităților și obiectivelor sale – mai ales pentru liceu dar și pentru școlile generale. Elevii vor completa, în fiecare an școlar, **până în luna iunie**, fișa de opțiune pentru anul școlar următor. Odată exprimată opțiunea pentru o anumită disciplină, aceasta **devine obligatorie** pe durata pentru care a fost proiectată disciplina respectivă.

Elevii admiși în clasa a IX-a vor prezenta opțiunile lor **în prima săptămână** după afișarea rezultatelor finale ale admiterii la liceul respectiv. Ulterior, școala face o clasificare a opțiunilor acestora, reevaluează resursele de care dispune și constituie nominal clasele și grupele de elevi, precum și orarul lor săptămânal.



În proiectarea ofertei curriculare se pot avea în vedere următoarele **repere/criterii**:

- armonizarea exigențelor sociale cu cele individuale;
- integrarea unor cursuri cu caracter inter- și transdisciplinar, cu valențe formative deosebite, cu orientare pragmatică și cu implicații sociale deosebite (Educația pentru calitate, Educația pentru democrație, Educația antreprenorială, Educația pentru sănătate ș.a.);
- asigurarea unor discipline opționale vizând pregătirea de specialitate, diferențiate conform specializării;
- îmbinarea tradiției cu spiritul inovator, în vederea creării posibilității de a aplica noile tehnici de învățare și de evaluare;
- necesitatea stăpânirii la nivelul superior a unei limbi străine, precum și a tehnologiei informației și comunicaționale;
- atractivitate, actualitate, diversitate – în vederea lărgirii posibilității de valorificare a resursei „elevi”, a disponibilității de învățare, a intereselor, a abilităților și a capacităților fiecărui elev în parte;
- crearea unui cadru adecvat care să permită o colaborare avantajoasă școală – comunitate, atragerea sprijinului comunității, precum și valorificarea oportunităților oferite de comunitate;
- armonizarea intereselor școlii cu cele ale elevilor și ale părinților;
- armonizarea valorilor culturale regionale cu cele naționale și universale;
- completarea ofertei curriculare printr-o bogată ofertă extracurriculară, pentru a crea oportunități de formare/dezvoltare a elevilor.

! Una dintre problemele care apar la implementarea eficientă a curriculum-ului la decizia școlii o constituie **nerespectarea reperelor privind oferta educațională**, procesul de ofertare fiind formal, uneori chiar lipsind, urmărindu-se doar „umplerea” schemei orare sau „salvarea” normei unor profesori. În același sens, se remarcă și lipsa implicării sau implicarea redusă a Consiliului pentru Curriculum, care nu construiește oferta pe baza propunerilor din partea responsabililor de arie curriculară/catedre/comisii metodice etc.

! O altă problemă importantă o constituie **absența consultării elevilor și a părinților** sau consultarea lor **formală**. Deși sunt greutăți reale în acest demers, se pot găsi soluții viabile, care țin de modul în care se constituie oferta (pornind de la analiza de nevoi ale elevilor), de completarea fișei de opțiuni pe sistemul „topului” de preferințe, ceea ce presupune completarea fișei cu mai multe preferințe etc. De asemenea, este necesară o mai intensă și variată educare a părinților, în ceea ce privește rolul C.D.Ș. și posibilitățile pe care le poate deschide elevilor.

! **Elaborarea programei de opțional** constituie o altă problemă de implementare a curriculum-ului la decizia școlii. Sunt deja făcute cunoscute „scheme” de proiectare, care pot fi aplicate în funcție de particularități. Ele trebuie aplicate, deoarece, în momentul în care a fost ales opționalul, el devine obligatoriu și presupune – ca orice disciplină de trunchi comun – achiziții specifice pentru elevi, precum și evaluarea nivelului acestora.

! În fine, **promovarea ofertei educaționale** constituie o problemă deosebită. Nu este suficient ca oferta școlii să fie cunoscută, ci ea trebuie să fie și înțeleasă, îndeosebi de către elevi și părinți. Acest lucru este posibil, atât prin modul în care înscriem în materialele promoționale achizițiile pe care elevii le pot dobândi la cursul/cursurile respective, cât și prin strategia de promovare a ofertei educaționale.

Inspector școlar pentru implementarea
descentralizării instituționale,
Prof. GrațIELA Georgescu