

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/ DISCIPLINA: ECONOMIC, ADMINISTRATIV, COMERȚ
Etapa NAȚIONALĂ - 2024
PROBA PRACTICĂ

Profilul: Servicii

Clasa: a XII-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timp de lucru 2 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 40 puncte

F.E. SLOBOZIA S.R.L. are ca obiect de activitate producția și comercializarea de confecții pentru copii.

I.1. Analizați tehnicile de promovare utilizate în diferite etape ale ciclului de viață al produselor urmărind :

- a. identificarea celor patru etape din ciclul de viață al produselor; **4 puncte**
- b. precizarea obiectivelor de promovare urmărite în fiecare etapă din cadrul ciclului de viață al produselor; **5 puncte**
- c. precizarea tehnicilor de promovare utilizate în fiecare etapă a ciclului de viață al produselor. **22 puncte**

I.2. Denumiți și caracterizați tehnicile ce vizează obiectivul propriu-zis al negocierii utilizate în cadrul firmei de exercițiu. **9 puncte**

Subiectul. II.

TOTAL: 50 puncte

Societatea comercială IALOMIȚA S.A. prezintă următoarea situație în ceea ce privește necesitățile de finanțare și sursele de capital:

Necesități de finanțare	
Active imobilizate	
Terenuri	150.000
Construcții	330.000
Echipeamente tehnologice	250.000
Aparatură birotică	100.000
Active circulante	
Stocuri	180.000
Creanțe	200.000
Trezorerie netă	70.000
Total	1.280.000

Surse de capital	
Capitaluri proprii	520.000
Împrumuturi pe termen lung	400.000
Datorii de exploatare	360.000
Total	1.280.000

Se cere:

1. Calculați valoarea necesităților permanente ale societății. **10 puncte**
2. Calculați valoarea capitalurilor permanente ale societății. **10 puncte**
3. Determinați capacitatea de îndatorare pe termen lung și interpretați rezultatul. **10 puncte**
4. Calculați și precizați ponderea imobilizărilor obținute din surse proprii de finanțare. **10 puncte**
5. Calculați și precizați ponderea imobilizărilor obținute din surse străine pe termen lung. **10 puncte**



OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/DISCIPLINA: ECONOMIC, ADMINISTRATIV, COMERȚ
Etapa NAȚIONALĂ 2024

PROBA PRACTICĂ

Profilul: Servicii
Clasa: a XII-a

Barem de corectare și notare

◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**

Subiectul. I.

TOTAL: 40 puncte

I.1.

a. Etape:

4p

- lansare;
- creștere;
- maturitate;
- declin.

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

b. Obiective urmărite:

5p

- atragerea de clienți (etapa de lansare);
- fidelizarea clienților (etapa de creștere);
- susținerea vânzărilor (etapa de maturitate),
- păstrarea fidelității clienților (etapa de maturitate);
- apărarea poziției produsului (etapa de declin).

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

c. Tehnici de promovare utilizate:

22 p

In etapa de lansare:

- mostre, cupoane la domiciliu, demonstrații, preț promoțional, oferte cu rambursare, tombole în unități (atragera de clienți);

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

6 p

In etapa de creștere:

- cupoane, oferte cu rambursare, vânzări grupate, card de fidelitate (fidelizarea clienților);

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

4 p

In etapa de maturitate:

- mostre, prime, reduceri de preț, tombole, oferte "girafă" (susținerea vânzărilor);

- prime, concursuri, vânzări grupate, oferte cu rambursare, tombole (păstrarea fidelității clienților);

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.



In etapa de declin:

2 p

- reduceri de preț, oferte speciale (apărarea poziției produsului).

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

I.2. Denumirea și caracterizarea tehnicilor

9 p

- Tehnica decupajului: discutarea problemei punct cu punct fără o globalizare a rezultatelor parțiale
- Tehnica articulării: considerarea negocierii în sensul realizării echilibrului global
- Tehnicile de lărgire și de transformare: abordarea obiectului dintr-un alt unghi sau de introducere a unei noi mize într-un moment critic al negocierii

Pentru denumirea corectă a fiecărei tehnici se acordă câte 1 punct.

Pentru caracterizarea fiecărei tehnici se acordă câte 2 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

Subiectul. II.

TOTAL: 50 puncte

1. Valoare necesități permanente = 150.000 + 330.000 + 250.000 + 100.000 = 830.000 lei

Pentru răspuns corect se acordă 10 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

2. Valoare capitaluri permanente = 520.000 + 400.000 = 920.000 lei

Pentru răspuns corect se acordă 10 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

3. Capacitatea de îndatorare pe termen lung = $\frac{\text{împrumuturi pe termen lung}}{\text{Capitaluri proprii}} \times 100 = \frac{400.000}{520.000} \times 100 = 76,92\%$

Pentru răspuns corect se acordă 5 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

Valoarea capacității de îndatorare pe termen lung este favorabilă, fiind situată sub 100%.

Pentru răspuns corect se acordă 5 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

4. Capitaluri proprii/ Imobilizări x 100 = 520.000/830.000 x 100 = 62,65%

Pentru răspuns corect se acordă 5 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

În urma calculului se constată că 62,65% din imobilizări sunt obținute pe seama surselor proprii de finanțare.

Pentru răspuns corect se acordă 5 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

5. Pondere = 100% - 62,65% = 37,35%

Pentru răspuns corect se acordă 5 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

În urma calculului se constată că 37,35% reprezintă imobilizări procurate pe seama surselor străine pe termen lung.

Pentru răspuns corect se acordă 5 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

